

Tu guía de conceptos básicos para tener éxito en el ambiente digital

Explora las recomendaciones principales que debes adoptar ahora para contribuir al éxito de tu pequeña empresa en línea.

1 LOGRA QUE LOS CLIENTES ENCUENTREN TU EMPRESA EN GOOGLE

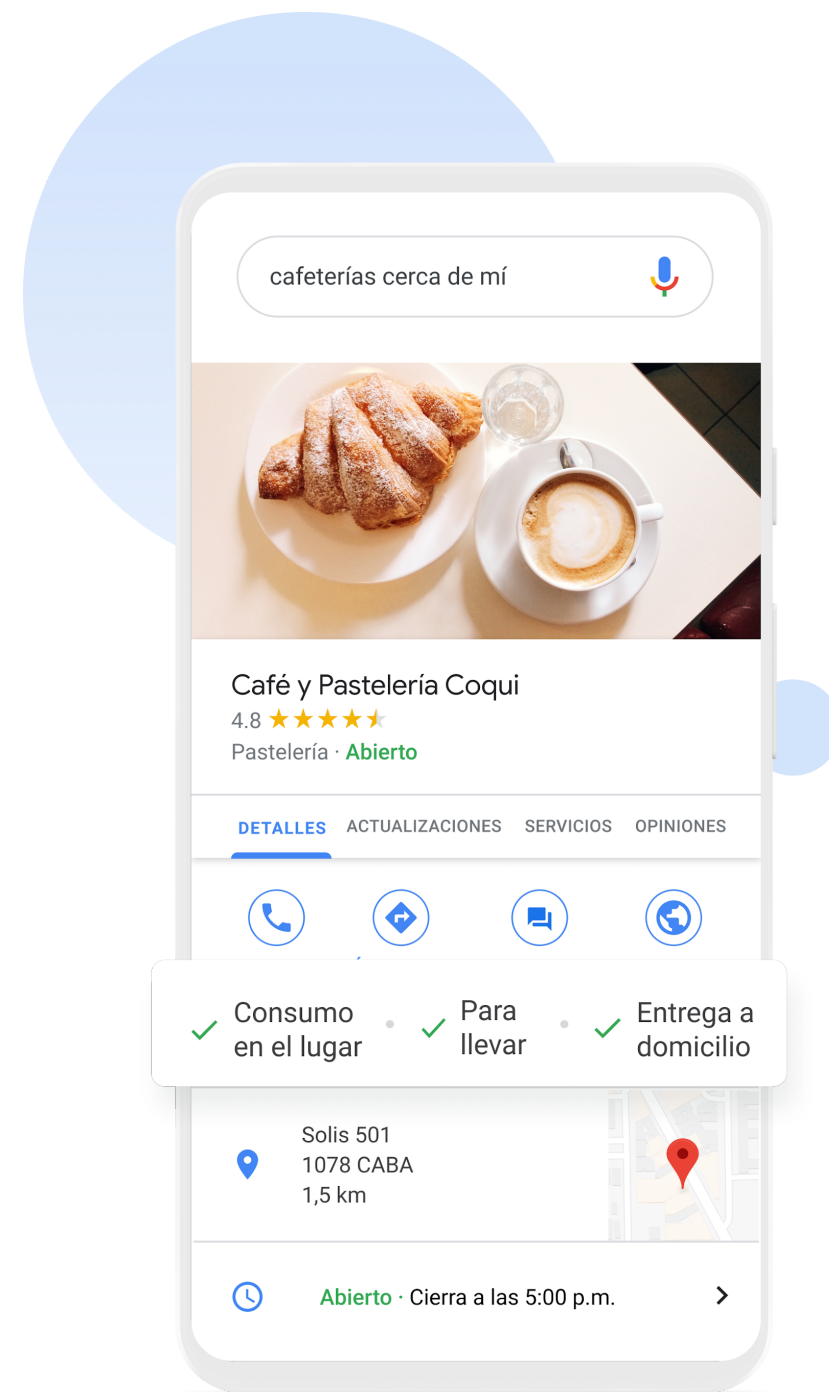
Destácate en Google con tu Perfil de Negocio gratuito

Si prestas servicios a clientes locales, tu Perfil de Negocio puede aparecer cuando busquen tu negocio o tus servicios en la Búsqueda de Google y Maps.

- Personaliza tu perfil con fotos, tu logotipo y mucho más.
- Destaca tus productos y servicios.
- Responde las opiniones.

[Reclamar mi perfil gratuito](#)

[Más información](#)





2 VENDE TUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN LÍNEA

Crea el lugar perfecto en línea para tu empresa con un sitio web

Explora cómo crear un sitio web y asegurarte de que aparezca en Google. Te mostraremos cómo comenzar con un dominio y un creador de sitios.

[Crea un sitio web ahora mismo](#)

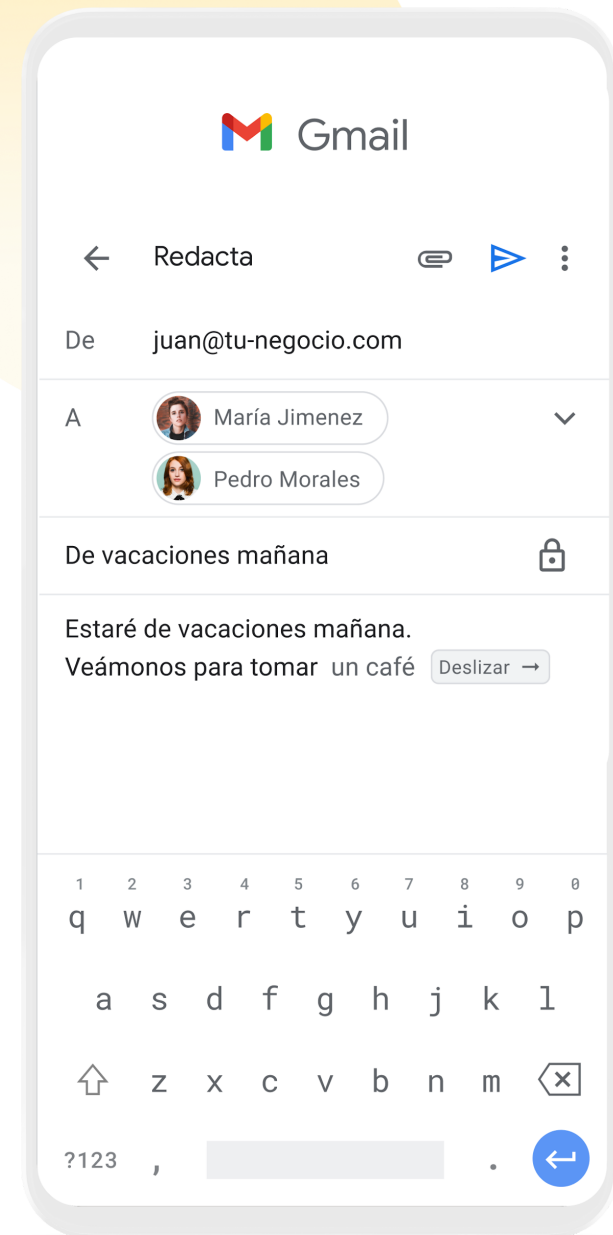
3 OPTIMIZA TU TRABAJO

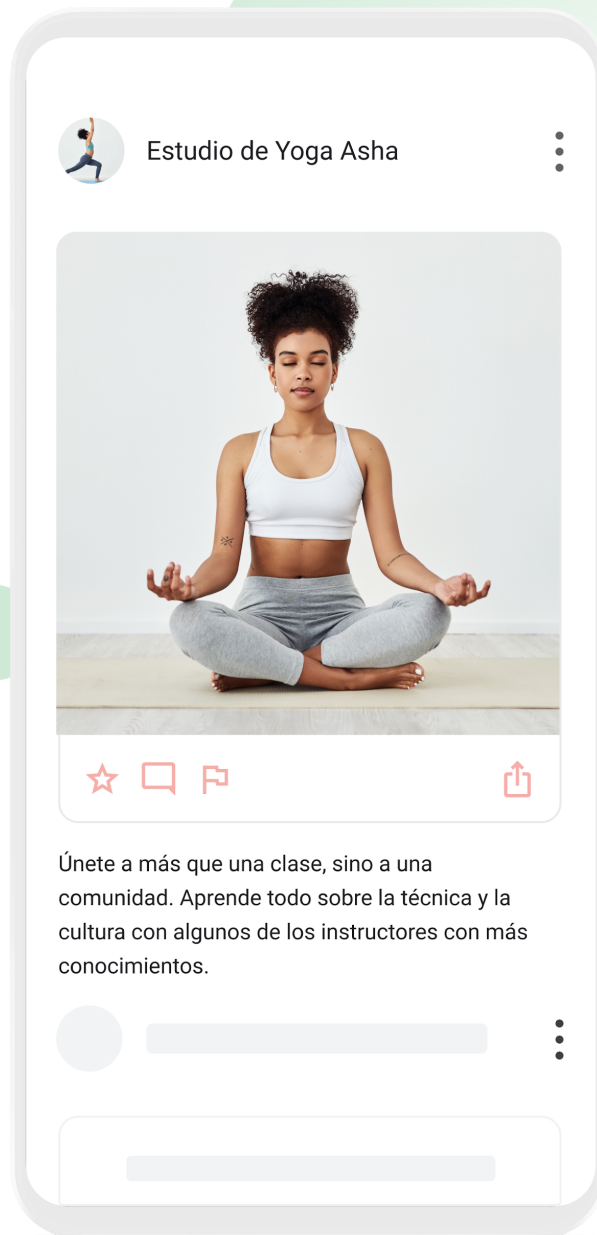
Crea una dirección comercial de correo electrónico

Si recién comienzas, puedes crear una dirección de Gmail gratuita como `miempresa@gmail.com` para tu negocio, de modo que puedas comunicarte por correo electrónico.

Crear una dirección de Gmail

¿Deseas una dirección personalizada como `juan@miempresa.com`?
[Adquiere Google Workspace a partir de MXN \\$105.30 mensuales por usuario.](#)





4 LLEGA A LOS CLIENTES

Capta clientes y crea lealtad con correos electrónicos y publicaciones en redes sociales

El marketing por correo electrónico puede ser una forma poderosa de establecer relaciones y llegar a los clientes de forma proactiva con información y ofertas. Obtén información sobre cómo crear correos electrónicos de marketing eficaces.

[Crea un plan de redes sociales](#)